Положение

о порядке проведения городского смотра-конкурса

на лучшее новогоднее оформление предприятий

потребительского рынка

1. Общие положения

* 1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - смотр-конкурс).
	2. Смотр-конкурс проводится в целях совершенствования художественного оформления прилегающих территорий и фасадов зданий предприятий потребительского рынка в дни празднования Нового года и рождественских праздников, создания общего праздничного настроения у жителей и гостей города.
	3. Основными задачами смотра-конкурса являются:
* улучшение архитектурно-эстетического облика предприятий потребительского рынка муниципального образования «Город Саратов» в преддверии празднования новогодних и рождественских праздников;
* повышение уровня эстетической выразительности фасадов зданий предприятий потребительского рынка и прилегающих к ним территорий;
* создание праздничной атмосферы для горожан и гостей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники;
* выявление лучших художественно-оформительских решений по новогоднему украшению муниципального образования «Город Саратов» и определение лучших предприятий потребительского рынка по новогоднему украшению фасадов зданий и прилегающих к ним территорий.

1.4. В смотре-конкурсе принимают участие предприятия потребительского рынка всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Саратов».

1.5. Классификация участников по группам:

группа 1 – торговые комплексы, торговые центры, моллы, розничные рынки;

группа 2 – стационарные торговые объекты, в том числе входящие в торговую сеть, гипермаркеты и супермаркеты;

группа 3 – мини-маркеты шаговой доступности, магазины формата «у дома»;

группа 4 – стационарные предприятия общественного питания;

группа 5 – стационарные предприятия бытового обслуживания.

1.6. Обязательное условие участия в смотре-конкурсе – световое оформление входных зон и (или) прилегающих территорий с применением современных технологий, материалов, светотехнических средств, отвечающих нормам пожарной безопасности.

1.7. Новогоднее оформление может быть выполнено с декорированием деревьев, расположенных на прилегающей территории или вблизи предприятия, размещением ростовых кукол, малых архитектурных форм и элементов в виде фигур новогодних и сказочных персонажей.

2. Организация проведения смотра-конкурса

* 1. Организацию проведения смотра-конкурса, а также организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии по конкурсному отбору и подведению итогов осуществляет управление развития потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации муниципального образования «Город Саратов» (далее по тексту – Управление).
	2. Смотр-конкурс проводится с 15 декабря по 22 декабря 2017 года.
	3. Участие в смотре-конкурсе бесплатное.
	4. Для участия в конкурсе предприниматели представляют письменные заявки по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Приложение к каждой заявке должно содержать не менее 3 фотографий конкурсного объекта.
	5. Заявки на участие в конкурсе подаются в Управление по адресу: г. Саратов, ул. Первомайская, 76, каб. 3, либо направляются в электронном виде e-mail: zpp@admsaratov.ru/
	6. Выдвижение участников в смотре-конкурсе может проходить:

- посредством самовыдвижения;

- администрацией района муниципального образования «Город Саратов», на территории которого предприятие потребительского рынка осуществляет деятельность.

* 1. Заявки на участие в смотре-конкурсе от предпринимателей и администраций районов муниципального образования «Город Саратов» принимаются до 15 декабря 2017 года.
	2. Проведение смотра-конкурса и подведение итогов осуществляет конкурсная комиссия по проведению конкурсного отбора и подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее по тексту - конкурсная комиссия).

3. Критерии оценки участников смотра-конкурса

3.1. Система и критерии оценки участников смотра-конкурса:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Количество баллов |
| 1. | Оформление по новогодней тематике фасада предприятия, витрин и входных групп | 1-10 |
| 2. | Наличие наибольшего количества различных праздничных светотехнических элементов оформления фасада предприятия, витрин, входных групп, прилегающих территорий | 1-10 |
| 3. | Оформление вывески дополнительной подсветкой с новогодним поздравлением (неон, люминесцентные, галогеновые лампы и другое) | 1-10 |
| 4. | Наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории (оформление деревьев, установка тематических малых архитектурных форм – ледяных фигур и объемных скульптур, выполненных по различным технологиям) | 1-10 |
| 5. | Наличие праздничного новогоднего оформления торгового зала и внутри магазинных витрин, музыкального сопровождения | 1-10 |
| 6. | Применение современных решений в художественно-оформительской деятельности предприятий, использование новейших дизайнерских концепций | 1-10 |

3.2. Победители определяются по каждой группе участников.

4. Организация работы конкурсной комиссии

* 1. Конкурсная комиссия проводит обследование предприятий потребительского рынка, участвующих в конкурсе. В ходе обследования каждый из членов конкурсной комиссии оценивает участников смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки.
	2. По каждой представленной заявке члены конкурсной комиссии проставляют баллы от 1 до 10 по каждому критерию оценки.
	3. Победители смотра-конкурса определяются конкурсной комиссией в один этап, коллегиально, на заседании комиссии.
	4. На основании оценок по каждой конкурсной заявке заполняется сводная таблица, итоговый балл суммируется.
	5. По итогам смотра-конкурса конкурсная комиссия определяет победителя среди предприятий потребительского рынка по каждой группе участников и выносит решение, которое оформляется протоколом и подписывается всеми членами конкурсной комиссии.
	6. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании конкурсной комиссии присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа ее членов.
	7. Участникам смотра-конкурса по каждой группе, набравшим наибольшее количество баллов, присуждаются призовые места с награждением почетными грамотами администрации муниципального образования «Город Саратов». При равном количестве баллов решение о присуждении призового места принимается простым большинством голосом членов комиссии путем открытого голосования.
	8. Право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.
	9. Торжественное награждение победителей смотра-конкурса проводится не позднее 31 января 2018 года на постоянно-действующем совещании при главе администрации муниципального образования «Город Саратов».
	10. Результаты смотра-конкурса размещаются в средствах массовой информации.

**Начальник управления развития**

**потребительского рынка**

**и защиты прав потребителей администрации**

**муниципального образования «Город Саратов» Е.А. Сергеева**

Приложение № 1

к Положению о порядке

проведения городского

смотра-конкурса на лучшее

новогоднее оформление

предприятий

потребительского рынка

**Форма заявки**

Заявка

на участие в городском смотре-конкурсе

на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка

Полное наименование предприятия, адрес, контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 дата подпись Ф.И.О. руководителя

 МП (при наличии)

Приложение № 2

к постановлению администрации

муниципального образования

«Город Саратов»

Должностной состав

конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление

предприятий потребительского рынка

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии | - заместитель главы администрации муниципального образования «Город Саратов» по экономическим вопросам; |
| Заместитель председателя комиссии | - начальник управления развития потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации муниципального образования «Город Саратов»; |
| Секретарь комиссии | - начальник отдела торговли, общественного питания и бытового обслуживания управления развития потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации муниципального образования «Город Саратов» |

Члены комиссии:

|  |  |
| --- | --- |
|  | - представитель управления по наружной рекламе и художественному оформлению администрации муниципального образования «Город Саратов»; |
|  | - представитель комитета по общественным отношениям, анализу и информации администрации муниципального образования «Город Саратов»; |
|  | - представитель комитета по градостроительной политике, архитектуре и капитальному строительству администрации муниципального образования «Город Саратов». |

**Начальник управления развития**

**потребительского рынка**

**и защиты прав потребителей администрации**

**муниципального образования «Город Саратов» Е.А. Сергеева**