

«ЦЕНТР»

Общество с ограниченной ответственностью

410005, г.Саратов, ул. Зарубина, д. 167

ИИН/КПП 6452930764/645201001

Тел. (845-2) 24-68-68

Вм № 856 от 22.10.18г.

Президенту
Торгово-промышленной палаты
Саратовской области
Антонову А.В.

Уважаемый Алексей Васильевич!

Мы рассмотрели представленный Проект внесения изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Саратов», в части уточнения требований к размещению средств наружной информации, и хотим внести в него ряд дополнений:

1. Необходимо внести изменения раздела 2 «Общие понятия» в части уточнения определения термина «Средства наружной информации», а именно сделать исчерпывающий перечень средств: отдельно стоящие конструкции временного характера (штендер) и постоянного характера (билборд) характера.

Не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, которая хотя и отвечает перечисленным критериям, однако обязательна к размещению в силу закона или размещается в силу обычая делового оборота (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе").

Необходимо включить в перечень или дать правовую трактовку такому виду Средства наружной информации как «Рекламные конструкции». Они являются обособленным значимым видом информационного носителя, поскольку размещение информации осуществляется в определённых целях Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Считаем необходимым внести понятие «Торговый центр (комплекс)» в раздел 2 «Общие понятия», так как действующее законодательство содержит

разные понятия торгового центра (к примеру, Налоговый кодекс РФ и ГОСТ Р 51303-2013. «Торговля. Термины и определения»).

Для данного документа более уместно использовать терминологию основанную на функциональном назначении объекта.

Дифференциация требований к торговым центрам в зависимости от их площади, предложенная в рассматриваемом проекте, не предусмотрена действующим федеральным законодательством, а все ограничения прав должны быть установлены не иначе как федеральным законом (ст. 55 Конституции РФ). Кроме того, деление центров в зависимости от площади носит дискриминационный характер и несёт в себе гипотетическую коррупционную составляющую.

В контексте документа данное понятие является одним из ключевых, так как к торговым центрам предъявляются особые требования по рекламе.

3. Изучив информационное поле, было выявлено, что большая часть понятий (фриз, фасад, фронтон и т.д.), отсутствуют в нормативно-правовых актах. При этом для данного документа они являются ключевыми, а, следовательно, они должны иметь четкую трактовку.

Обращаем внимание, на то что у Торговых Комплексов зачастую фасад – любая наружная сторона здания в т.ч.боковая и дворовая (не одна сторона здания).

4. Считаем, что п. 4.4.2.1. Проекта, содержащий понятие «Архитектурно-художественные требования»-не отвечает принципам ясности и определённости, поскольку данные требования будут основаны на оценочном восприятии сотрудника комитета по градостроительству, архитектуре и капитальному строительству города Саратова. Этот факт необходимо устраниить.

Здесь же отсутствует положение, где указано, что требования к характеристикам и месту размещения рекламных конструкций устанавливаются соответствующим решением органов местного самоуправления МО «Город Саратов».

Необходима конкретизация органа, устанавливающего схему размещения рекламных конструкций в целях соблюдения принципов правовой определённости.

5. Дополнить п.4.4.2. Проекта - конкретизацией законодательства: «с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании».

6. Считаем, что такой вид вывесок как Баннер должен существовать наравне с другими видами. Поэтому необходимо внести в Проект в части «перечень

вывесок» такой вид как «баннер», который приемлемо размещать на типовых улицах.

Исключение такого типа вывески как баннер законодательно не обосновано, использование баннеров допускается, в том числе, правилами противопожарного режима - Постановление Правительства РФ от 25.04.2012 № 390.

7. п. 4.4.2.5. жестко ограничивает размещение вывесок не выше 2 этажа, что полностью может блокировать возможность размещения информации более чем об одном арендаторе. Нужно убрать конкретизацию: «не выше второго этажа». Ведь целью документа является не полный запрет на информирование населения о деятельности субъектов в данном здании, а приведение всех рекламно-информационных материалов к единым стандартам.

8. Необоснованно не упомянуты «вывески на стелах», хотя в дальнейшем тексте документа они упоминаются – в частности, п. 4.4.2.20. Проекта.

9. Необходимо дополнить п. 4.4.2.6. Проекта, который содержит неисчерпывающий перечень запретов. В частности, он допускает размещение вывесок на глухих торцах фасада, путем пристройки конструкции к фасаду, размещение штендеров, установку экранов в проемах светопрозрачных конструкциях.

Данные упущения позволяют применять все эти носители, против которых и направлен дизайн-код.

10. п. 4.4.2.7, 4.4.2.10. проекта ограничивает размещение вывесок для арендаторов границами представленного помещения. Данное положение идет в разрез с требованиями к габаритам конструкции, размеры помещений отличаются в зависимости от арендатора. Кроме того, данное требование лишает арендаторов права разместить рекламу, если помещение выходит, к примеру, во внутренний двор здания.

Считаем, что данное утверждение дает необоснованное преимущество хозяйствующему субъекту, чье помещение ограничено фасадом. Поэтому эту оговорку необходимо убрать.

11. Необходимо дополнить п. 4.4.2.11.- 4.4.2.12. таким видом конструкций как информационные таблички.

«Таблички информационные в виде общих указателей. Максимально допустимые размеры составляют: длина – 800 мм., ширина – 500 мм., глубина – 30 мм.»

12. Из п.п.п 4.4.2.16. и п. 4.4.2.18. необходимо убрать следующий текст: «-в том числе на ограждающих конструкциях приямка.

-на ограждающих конструкциях приямка допускается установка вывесок с подложкой.»

Данные положения о размещении рекламных конструкций на козырьки и приямки не укладываются в общую концепцию, направленную на очистку города от разносортной рекламы и установление единых правил оформления рекламных конструкций и требований к их размещению.

13.П. 4.4.2.19. проекта устанавливает требования к размещению вывесок, флаговых композиций и стел. Это разные виды рекламных конструкций, которые недопустимо объединять в один пункт. Для отдельно стоящих конструкций необходимо прописывать свои требования.

14. В проекте необходимо предусмотреть такой вид размещения как «медиа-экраны» «медиафасады». При этом согласно Постановлению Администрации МО «Город Саратов» № 213 от 29.01.2014 г. допускаются следующие виды рекламных конструкций: - сити-формат, пиллар, сити-борд, щит, электронное табло (экран), арка, панель-кронштейн, стела, неформатная конструкция. Таким образом, данные конструкции выпали из сферы регулирования рассматриваемого документа.

Это новые технологии, делающие города более живыми, привлекательными и современными.

15. В Проекте содержатся необоснованные ограничения на размещение вывесок выше 2 этажа, в то время как действующей редакцией Правил благоустройства (п. 4.4.2.6.) и иными нормативно-правовыми актами, в частности, Законом «О рекламе» данные ограничения не предусмотрены, соответственно, данный запрет является нарушением прав предпринимателей и юридических лиц.

16. Из Проекта необоснованно исключены пункты действующей редакции Правил благоустройства, касающиеся безопасности вывесок, в том числе, требований электробезопасности, в частности (п.п. 4.4.2.6., 4.4.2.8. Правил благоустройства соответственно).

17. Считаем, что Проект должен содержать кроме описательной части еще и графическую, которая облегчает восприятие и делает документ более доступным.

18. Необходимо пересмотреть реестр исторических и типовых улиц исходя из реалий сегодняшнего дня и учитывая тот факт, что большие торгово-развлекательные комплексы занимают большие площади и являются доминантами на улице (даже исторической).

И если город разрешил построить в данном месте большой ТРЦ и его построили, значит теперь нужно делать исключения и выводить комплексы из-под требований к историческим улицам. Безусловно, это относится только

к вновь возведенным торговым центрам, не к центрам, расположенным в исторических зданиях.

С уважением,

Генеральный директор ООО «Центр»
УК ТРЦ «Триумф Молл»

Дмитренко М.В.

