**ИНФОРМАЦИЯ**

**Об изменениях федерального законодательства в сфере регулирования розничной продажи алкогольной продукции.**

Кардинальные изменения Федерального закона от 22.11.1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» вступившие в силу в 2012 году изменили требования не только к порядку выдачи лицензий, но и определили особые требования к розничной продаже алкогольной продукции и потреблению (распитию) алкогольной продукции.

1. **Сократилось количество документов представляемых заявителем.**

В настоящее время значительно уменьшилось количество документов, необходимых для оформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, например,

- для получения лицензии соискатель предоставляет в лицензирующий орган **5** документов (ранее было **10** документов);

- для переоформления лицензии **2** документа (ранее было **9** документов);

- для продления срока действия лицензии **2** документа (ранее было **3** документа).

**2. Справка об отсутствии задолженности предоставляется налоговым органом лицензирующему органу в электронном виде.**

Наличие у заявителя на дату подачи заявления задолженности по налогам, сборам, пени и штрафам влечет за собой отказ в выдаче лицензии либо в продлении срока действия лицензии, а процедура получения справки налогового органа о наличии задолженности предусмотренная в форме электронного документа с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования по запросу лицензирующего органа, позволяет выявить задолженность по базе ФНС России.

**3. Государственная пошлина при отказе не возвращается.**

Оснований для возврата государственной пошлины при отказе в выдаче (продлении срока действия) лицензии Налоговым кодексом РФ не установлено. Заявитель, которому по итогам рассмотрения документов отказано, теряет государственную пошлину и время (30 календарных дней, установленных для рассмотрения документов лицензирующим органом).

**4. Торговые объекты должны быть оборудованы контрольно-кассовой техникой, договоры аренды зарегистрированы в регистрационной палате.**

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику.

Наличие в торговой точке зарегистрированной в установленном порядке контрольно-кассовой техники является необходимым условием для получения лицензии (продлении ее сроков действия), а ранее заключенные, как правило, на 11 месяцев договоры аренды не отвечают лицензионным требованиям, а также является составом административного правонарушения, предусмотренного ч.3 ст. 14.1 КоАП РФ (для организаций имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции).

**Границы прилегающих территорий**

В настоящее время Правительством Российской Федерации не установлен порядок определения органами местного самоуправления границ прилегающих территории к детским, образовательным, медицинским организациям, к объектам спорта.

 (К прилегающим территориям относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации).

Также Правительством Российской Федерации не установлен порядок определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности.

5 июня 2012 года Правительством Российской Федерации зарегистрирован проект постановления «Об утверждении Порядка определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и Порядка определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

**Порядок определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:**

1. Устанавливает правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

- к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

- к объектам военного назначения.

2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия: детские   организации   -   организации,   осуществляющие   деятельность   по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности: дошкольное и начальное общее образование (код 80.1, кроме кода 80.10.3) только в отношении детей в возрасте до 18 лет;

медицинские организации - организации, определенные в соответствии с Федеральным законом "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", за исключением аптечных организаций, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность и имеющие лицензию на осуществление медицинской деятельности;

обособленная    территория   -   территория,    границы    которой    обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию, строению, сооружению, в котором расположены объекты или организации, перечисленные в пункте 1 настоящего Порядка;

образовательные организации - организации, определенные в соответствии с Законом Российской Федерации "Об образовании" и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;
объекты спорта - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения.

3. Границы прилегающей территории определяются органами местного самоуправления путем замера кратчайшего расстояния в соответствии с пунктами 4-7 настоящего Порядка до объектов и/или организаций, перечисленных в пункте 1 настоящего Порядка.

В границы прилегающих территорий включаются: обособленная территория (при наличии таковой) и двадцатипятиметровая зона (для прилегающих территорий к образовательным организациям в городских поселениях и городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге - стометровая зона, за исключением предприятий общественного питания), примыкающая к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию, строению, сооружению, в котором расположены объекты и организации, перечисленные в пункте 1 настоящего Порядка.

4. Двадцатипятиметровая зона (для прилегающих территорий к образовательным организациям в городских поселениях и городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге - стометровая зона, за исключением предприятий общественного питания), указанная в пункте 3 настоящего Порядка, определяется:

а) при наличии обособленных территорий - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции;

б) при отсутствии обособленных территорий - от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, в которых расположены объекты и организации, перечисленные в пункте 1 настоящего Порядка, до входа для посетителей предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

5. Размер прилегающих территорий по кратчайшему расстоянию определяется по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), пешеходным переходам (подземным и надземным). При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.

6. Границы прилегающих территорий определяются решениями органов местного самоуправления с приложением схемы указанных территорий для каждой организации или объекта, перечисленных в пункте 1 настоящего Порядка.

7. При размещении (открытии) новых организаций и объектов, перечисленных в пункте 1 настоящего Порядка, границы прилегающих к ним территорий определяются в срок не более шести месяцев после размещения (открытия) указанных организаций и объектов.

Органы местного самоуправления не позднее одного месяца со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий к вновь размещаемым (открываемым) организациям и объектам, перечисленным в пункте 1 настоящего Порядка, направляют информацию о принятых решениях в лицензирующий орган субъекта Российской Федерации.

8. Схемы границ прилегающих территорий для каждой организации или объекта, утвержденные решениями органов местного самоуправления, публикуются в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещаются на официальном сайте лицензирующего органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

9. При определении (пересмотре) границ прилегающих территорий в указанные границы не включаются стационарные торговые объекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на основании соответствующих лицензий - до окончания сроков действия лицензий, выданных до утверждения границ прилегающих территорий;

пива и пивных напитков - в течение трех месяцев после утверждения границ прилегающих территорий.

10. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с абзацем вторым пункта 5 статьи 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" вправе увеличить размер зоны, указанной в пункте 3 настоящего Порядка.

**ПИВО**

На розничную продажу пива и пивных напитков распространяются все нормы и ограничения, установленные в отношении розничной продажи алкогольной продукции, если в этих нормах и ограничениях не предусмотрены исключения для пива и пивных напитков.

**Не допускается розничная продажа**:

 - в детских, образовательных,

- медицинских организациях,

- на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;

 - в организациях культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания;

- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения,

- на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена),

- на автозаправочных станциях;

- на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах,

- в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;

 - на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях; - несовершеннолетним;

 - без сопроводительных документов в соответствии с требованиями

-без информации, установленной (информация на русском языке – наименование, цена, производитель, страна происхождения, сертификат)

- без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии,

- без маркировки.

**1 января 2013 года**

 Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде **стационарные торговые объекты и складские помещения**, а также **контрольно-кассовую технику**, если иное не установлено федеральным законом.

Относительно применения ККТ следует учесть, что налогоплательщики единого налога на вмененный доход, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, вправе не применять контрольно-кассовую технику в случае осуществления наличных денежных расчетов при условии выдачи по требованию покупателей (клиентов) документов (бланков строгой отчетности), подтверждающих прием денежных средств и содержащих обязательные реквизиты, предусмотренные пунктом 2.1 статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».

Данные требования не применяются для розничной продажи пива и пивных напитков осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания.

**Не допускается розничная продажа пива и пивных напитков с 23.00 до 08.00** часов по местному времени. Этот запрет распространяется на все пиво и пивные напитки **независимо от процентного содержания** этилового спирта в данной продукции, **кроме** розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг **общественного питания.**

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, обязаны осуществлять учет и **декларирование объема** их розничной продажи.

**Розничная продажа пива и пивных напитков не подлежит лицензированию в силу положений статьи 18 Федерального закона от 22.11.1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».**

 **С проектом постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Порядка определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и Порядка определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» Вы можете ознакомиться на сайте** [**www.minpromtorg.gov.ru**](http://www.minpromtorg.gov.ru)