**Дата 05.03.2014**

**Извещение о внесении изменений в открытый конкурс № 15**

на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования «Город Саратов» от 28.02.2014 года

**Внести следующие изменения в конкурсную документацию.**

В пункте 2.2.13. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе подпункт 3 – исключить.

Пункт 2.2.14. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе изложить в следующей редакции:

«Оценка заявок производится на основании критериев оценки, их содержания и значимости, установленных в конкурсной документации в соответствии с законодательством РФ.

Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в конкурсной документации, умноженных на их значимость.

Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Значимость критериев определяется в процентах. При этом для расчетов рейтингов применяется коэффициент значимости, равный значению соответствующего критерия в процентах, деленному на 100.

Присуждение каждой заявке порядкового номера по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в ней условий исполнения договоров производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке.

Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер.

Начисление баллов производится на основании анализа предлагаемых участником торгов предложений, указанных в заявке участника (форма № 2 части III конкурсной документации).

 Для каждой заявки, допущенной до участия в конкурсе, на основе, содержащейся в ней информации, рассчитывается количество набранных баллов.

Победителем признается участник, набравший наибольший итоговый рейтинг.

Расчет производится путем суммирования набранных баллов по каждому из указанных критериев оценки с учетом коэффициента значимости.

Для определения рейтинга заявки по критерию "Цена всех договоров" в конкурсной документации устанавливается начальная (минимальная) Цена всех договоров.

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию "Цена всех договоров", определяется по формуле:



где:

 - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

- начальная (минимальная) Цена всех договоров, установленная в конкурсной документации

 - предложение i-го участника конкурса по Цене всех договоров

Для расчета итогового рейтинга по критерию «Цена всех договоров», рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию "Цена всех договоров", умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса (стаж работы в сфере наружной рекламы в качестве рекламораспространителя)», определяется по таблице критериев оценки в соответствии со значением, указанным в заявке участника, с учетом представленных участником конкурса документов, подтверждающих квалификацию.

Для получения итогового рейтинга по критерию «Квалификация участника конкурса (стаж работы в сфере наружной рекламы в качестве рекламораспространителя)», рейтинг, присуждаемый этой заявке по данному критерию, умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения договоров, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

**Таблица критериев оценки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Критерий оценки** | **Значимость критерия** | **Рейтинг** |
| 1. | Цена всех договоров | 0,60 |  |
| 2. | Квалификация участника конкурса (стаж работы в сфере наружной рекламы в качестве рекламораспространителя), полных лет | 0,40 | до 1 года –5 баллов1 год – 10 баллов2 года – 15 баллов3 года – 20 баллов4 года – 25 баллов5 лет – 30 баллов6 лет – 35 баллов7 лет – 40 баллов8 лет – 45 баллов9 лет – 50 баллов10 лет – 55 баллов11 лет – 60 баллов12 лет – 65 баллов13 лет – 70 баллов14 лет – 75 баллов15 лет – 80 баллов16 лет – 85 баллов17 лет – 90 баллов18 лет – 95 баллов19 лет и более – 100 баллов |

»

В форме № 2 Заявка на участие в конкурсе, в таблице, пункт 3 – исключить.

Пункт 2.3 проекта договора изложить в следующей редакции.

«2.3. Рекламораспространитель обязуется:

В десятидневный срок с момента подписания настоящего Договора обратиться в установленном порядке в администрацию МО «Город Саратов» с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

В десятидневный срок с момента подписания настоящего Договора предоставить Управомоченной организации техническое описание рекламной конструкции (с указанием материалов из которых изготавливается рекламная конструкция и типом крепежей).

изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в точном соответствии с требованиями технического регламента, в точном соответствии с эскизным проектом рекламной конструкции, являющимся приложением к настоящему Договору. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования и контактного телефона Рекламораспространителя;

самостоятельно и за свой счет оформить при производстве земляных работ в установленном порядке разрешение на производство вскрышных работ;

поддерживать эстетические и технические параметры рекламной конструкции в точном соответствии с эскизным проектом, в том числе осуществлять ее техническое обслуживание и ремонт;

проводить ежегодные обследования технического состояния рекламной конструкции;

предоставлять ежегодно Управомоченной организации соответствующее заключение о техническом состоянии рекламной конструкции, выполненное специализированной организацией;

самостоятельно нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;

содержать прилегающую к рекламной конструкции территорию в надлежащем санитарном состоянии в соответствии с действующими на территории города Саратова Правилами по благоустройству. Под прилегающей территорией в настоящем Договоре понимается территория в радиусе 5 (пяти) метров от рекламной конструкции, установленной Рекламораспространителем;

на основании предписания Управомоченной организации самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию, в случае, если установленная рекламная конструкция в течение действия договора будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и проч.), асфальтированию территории, а также в случае возникновения иных форс-мажорных обстоятельств. Если предписание не будет исполнено Рекламораспространителем, рекламная конструкция может быть демонтирована Управомоченной организацией самостоятельно по истечении 24 часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа. После окончания производства указанных ремонтных работ, иных форс-мажорных обстоятельств Рекламораспространитель обязан самостоятельно и за свой счет установить рекламную конструкцию. Об окончании производства указанных ремонтных работ, иных форс-мажорных обстоятельств Управомоченная организация обязана незамедлительно уведомить Рекламораспространителя;

в 3-х дневный срок со дня окончания срока действия настоящего Договора, либо расторжения Договора, произвести демонтаж рекламной конструкции и провести работы по благоустройству территории на месте установки рекламной конструкции.»